

Menu

[Contenu](#) | [Navigation](#) | [Accès directs](#) | [Connexion](#)

Accès directs

- [Portail Cnam](#)
- [Espace numérique de formation](#)
- [Handi'Cnam](#)
- [Cnam blog](#)
- [Musée des arts et métiers](#)
- [La boutique du Cnam](#)
- [Accès à l'intraCnam](#)

Réseaux sociaux

•

Recherche

Dans les formations Dans les autres pages

[Recherche avancée](#)

fr

- [en](#)

[Conservatoire national des arts et métiers](#)

La formation professionnelle supérieure, tout au long de la vie

- [Le Cnam](#)
 - [Présentation](#)
 - [Missions](#)
 - [L'Observatoire des études et carrières](#)
 - [Actualités](#)
 - [Handi Cnam](#)
 - [Chiffres clés](#)
 - [Recrutement](#)
 - [Certification Qualiopi](#)
- [Catalogue](#)
 - [Catalogue des formations](#)
 - [Rechercher par discipline](#)
 - [Rechercher par métier](#)
 - [Catalogue de l'alternance](#)
 - [Catalogue de la FOAD](#)
 - [Tous nos moocs](#)
- [Formations](#)
 - [L'alternance](#)
 - [Les cours du soir ou en journée](#)
 - [E-learning](#)
 - [La Validation des Acquis](#)
 - [Les instituts](#)
 - [Les instituts](#)
 - [Itip - Isni](#)
 - [Intec](#)
 - [Cnam Entrepreneur\(s\)](#)
 - [Enass](#)
 - [Intechmer](#)
 - [BAC+1](#)

- [Inscription](#)
 - [S'inscrire](#)
 - [S'inscrire](#)
 - [En alternance](#)
 - [Aux cours du soir / en e-learning](#)
 - [À la validation des Acquis](#)
 - [Au sein d'un institut Cnam Normandie](#)
 - [Tous les financements](#)
 - [Tous les financements](#)
 - [Le contrat de professionnalisation](#)
 - [Le contrat d'apprentissage](#)
 - [Le dispositif Pro-A](#)
 - [La région Normandie](#)
 - [Le compte personnel de formation \(CPF\)](#)
 - [Compte personnel de formation - Transition professionnelle](#)
 - [Le plan de développement des compétences](#)
 - [Le Fond National de l'Emploi \(FNE\)](#)
 - [Fondation AG2R LA MONDIALE](#)
 - [La formation individuelle AGEFIPH](#)
 - [Les aides Pôle Emploi](#)
 - [Le compte professionnel de prévention](#)
 - [Tarifs](#)
- [Entreprises](#)
 - [Développer les compétences](#)
 - [Diffuser une offre d'emploi ou de stage](#)
 - [Recruter en alternance](#)
 - [Taxe d'apprentissage](#)
- [Élèves](#)
 - [Espace numérique de formation](#)
 - [Tutos](#)
- [Contacts](#)

[Accueil](#)[Catalogue](#)[Catalogue des fomations](#)

- Imprimer
- [Version PDF](#)
- Partager
 - Partager cette page
 - [Facebook](#)
 - [Twitter](#)
 - [Google+](#)
 - [Linkedin](#)
 - [Viadeo](#)

Principes généraux et outils du management d'entreprise

Code Stage : MSE146

Equivalence UE

- [Principes généraux et outils du management d'entreprise](#)
- [Présentation](#)

- [Programme](#)
- [Informations pratiques](#)

Présentation

Responsable

[Thomas DURAND](#)

Public, conditions d'accès et prérequis

Niveau général bac+3 vivement recommandé (enseignement niveau M1).

Il est conseillé en outre de posséder des connaissances de base en gestion et en comptabilité.

Objectifs

Il s'agit d'un cours général proposant une approche globale du management : il aborde par conséquent les diverses questions liées à la direction et à la gestion d'une entreprise (exception faite des aspects juridiques).

Il propose une vision de synthèse, à 360°.

C'est un des cours de base qui offre une plateforme pour les différents cursus de management. Il s'adresse aussi aux personnes désireuses d'acquérir une culture générale dans ce domaine.

Voir aussi les formations en

- [Management et stratégie](#)
- [Maîtrise des coûts](#)
- [Maîtrise des processus de production](#)
- [Management de l'entreprise](#)
- [Politique d'innovation](#)
- [Marketing](#)
- [Comptabilité de gestion](#)
- [Conduite de changement en entreprise](#)
- [Management de projet en entreprise](#)
- [Management des hommes](#)
- [Management par la qualité](#)
- [Management stratégique](#)
- [management](#)
- [Direction d'entreprise](#)
- [Organisation de l'entreprise](#)

Programme

Programme

Premier semestre

- Introduction : définitions, gouvernance, cycle de l'exploitation et cycle du renouvellement
- La stratégie : analyse stratégique (problématiques, outils et méthodes), stratégie de portefeuille et stratégie business, segmentation, facteurs clés de succès, stratégies génériques, gestion de portefeuille d'activités, manœuvres stratégiques
- L'organisation (de la PME à la multinationale) : structure et les processus organisationnels, culture organisationnelle.
- La gestion des opérations : organisation industrielle, productivité des facteurs, Coûts-Qualité-Flexibilité-Délai, flux logistiques

- Le management de la qualité et la maîtrise des processus.
- La performance, rappel sur les comptes et les outils de mesure : comptes et analyse financière.
- Les coûts : maîtrise des coûts, contrôle de gestion, actualisation et calcul d'investissement.

Second semestre

- La gestion de la technologie, la gestion de l'innovation.
- Le marketing : marketing stratégique et marketing opérationnel, marketing mix.
- Le management de projet
- La gestion des SI
- La gestion des RH : affectation, recrutement, mobilité, GPEC, formation, compensation
- Le leadership et l'animation des collaborateurs
- La conduite des équipes, la communication interne, le relationnel.

Des travaux dirigés permettent des discussions de cas et des exercices sur la partie comptabilité / analyse financière.

Informations pratiques

Contact

EPN15 - Stratégies
 2 rue Conté
 75003 Paris
 Tel :01 40 27 25 16
[David Desprez](#)

Centre(s) d'enseignement

- [Le Havre](#)

Code Stage : MSE146

Equivalence UE

- [Principes généraux et outils du management d'entreprise](#)

Dans la même rubrique

- [Catalogue des formations](#)
- [Rechercher par discipline](#)
- [Rechercher par métier](#)
- [Catalogue de l'alternance](#)
- [Catalogue de la FOAD](#)
- [Tous nos moocs](#)

Accès directs

- [Portail Cnam](#)
- [Espace numérique de formation](#)
- [Handi'Cnam](#)
- [Cnam blog](#)
- [Musée des arts et métiers](#)
- [La boutique du Cnam](#)

- [Accès à l'intraCnam](#)

Réseaux sociaux

-
- [Le Cnam](#)
 - [Présentation](#)
 - [Missions](#)
 - [L'Observatoire des études et carrières](#)
 - [Actualités](#)
 - [Handi Cnam](#)
 - [Chiffres clés](#)
 - [Recrutement](#)
 - [Certification Qualiopi](#)
- [Catalogue](#)
 - [Catalogue des formations](#)
 - [Rechercher par discipline](#)
 - [Rechercher par métier](#)
 - [Catalogue de l'alternance](#)
 - [Catalogue de la FOAD](#)
 - [Tous nos moocs](#)
- [Formations](#)
 - [L'alternance](#)
 - [Les cours du soir ou en journée](#)
 - [E-learning](#)
 - [La Validation des Acquis](#)
 - [Les instituts](#)
 - [BAC+1](#)
- [Inscription](#)
 - [S'inscrire](#)
 - [Tous les financements](#)
 - [Tarifs](#)
- [Entreprises](#)
 - [Développer les compétences](#)
 - [Diffuser une offre d'emploi ou de stage](#)
 - [Recruter en alternance](#)
 - [Taxe d'apprentissage](#)
- [Élèves](#)
 - [Espace numérique de formation](#)
 - [Tutos](#)
- [Contacts](#)

Réseaux sociaux

-



[Haut de page](#)

[Konnexion](#)

<https://www.cnam-normandie.fr/catalogue/catalogue-des-formations/principes-generaux-et-outils-du-manager>