

Formation professionnelle diplômante du Conservatoire des arts et métiers

Certificat de compétence e-marketing et e-commerce

100% e-learning

Objectifs de la formation

- Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web,
- Accroître les connaissances en matière de gestion de la relation client et de distribution multi-canal,
- Acquérir des notions fondamentales du commerce électronique,
- Améliorer ses compétences en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation,

Compétences visées

- Compréhension de l'économie du digital,
- Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics,
- Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines.

Métiers visés

- Responsable E-Commerce
- Chef de produit
- Trafic Manager - Community Manager
- Chef de publicité
- Acheteur d'espace publicitaire
- Directeur marketing

Programme

- E-publicité et E-communication
- E-commerce
- Marketing électronique - Marketing digital
- Recueil et traitement des données collectées sur internet

Modalités

- Accessible avec la validation des acquis
- Dispositif de financement possible
- Formation 100% e-learning

Contacts

- **Le Cnam Normandie**
www.cnam-normandie.fr
Tel. 02 61 45 19 20
nmd_accueil-caen@lecnam.net