

# MASTER MARKETING DIGITAL

le cnam

Master Droit, Economie et Gestion, Mention marketing vente  
Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé  
MR11801A - Certificateur : Conservatoire national des arts et métiers



**ALTERNANCE**



**EVREUX, ROUEN**



## OBJECTIFS

Ce master marketing vise à définir et développer des systèmes d'information, définir et mettre en oeuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en lien avec la stratégie de l'entreprise, et négocier, vendre et établir des relations durables.

Il facilite la compréhension et la mise en oeuvre de l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Animer une équipe commerciale dans un contexte de concurrence-coopération au sein d'une entreprise
- Anticiper les évolutions de la fonction marketing et vente
- Créer et mettre en place des stratégies marketing et commerciales
- Gérer et manager des actions marketing et /ou commerciales

## FINANCEMENT

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- CPF ([moncompteformation.gouv.fr](http://moncompteformation.gouv.fr))
- Pro-A
- Financement personnel

**120 CRÉDITS**  
**BAC +5 (NIVEAU 7)**

### CONDITIONS D'ACCÈS

- ENTRÉE BAC+3 GESTION, DE PREFERENCE
- DÉPÔT DES DOSSIERS DE RENSEIGNEMENTS DÈS JANVIER
- RECRUTEMENT DE JANVIER À MARS
- INSCRIPTION OBLIGATOIRE [MONMASTER.GOUV.FR](http://MONMASTER.GOUV.FR)  
**REF 160 4781X**

### MODALITÉS

- EVREUX (INSTITUTION NOTRE DAME SAINT FRANÇOIS)
- ROUEN (LYCÉE LES BRUYÈRES)
- 2 ANS DE SEPTEMBRE À JUILLET
- ALTERNANCE 1 SEMAINE EN FORMATION / 2 SEMAINES EN ENTREPRISE
- ACCESSIBLE PAR LA VALIDATION DES ACQUIS (VAE, VES, VAPP)

### MÉTIERS VISÉS

- RESPONSABLE MARKETING
- CHEF DE PRODUIT
- INGÉNIEUR D'AFFAIRE
- DIRECTEUR COMMERCIAL

### POURSUITE D'ÉTUDE

- DOCTORAT EN SCIENCE DE GESTION & DE L'ECONOMIE

# PROGRAMME 1015 heures

- Stratégie, management et communication commerciale
- Principes et application des études de marché
- Gestion de la relation client (GRC, Internet et réseaux sociaux)
- Marketing dans un univers digital
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- Comportement du consommateur
- Marketing stratégique / E business - Logistique
- Retail : intégration physique et digitale
- Marketing en contexte B to B
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- Atelier de gestion du stress - développement personnel
- Anglais professionnel
- Atelier méthodologique d'écriture du rapport d'expérience

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôles continus + examens terminaux sur les Unités d'Enseignement.  
Projet Managérial et Mémoire professionnel à réaliser.

## MÉTHODES MOBILISÉES

- Formation hybride : en centre d'enseignement ou à distance
- Cours Magistraux & Travaux Dirigés
- Travaux Pratiques sous forme d'études de cas
- Mode d'apprentissage en alternance, par le projet
- Espace numérique de formation Moodle

Cette formation est inscrite au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), publié le 24/09/2021  
Code RNCP : 35907



67%

DE RÉUSSITE À L'EXAMEN

Promotion 2022-2023



Le Cnam accompagne les auditeurs  
en situation de handicap !

Contact :  
nmd\_handicnam@lecnam.net



EDUNIVERSAL

Master Marketing et Digital Marketing  
Bretagne et Normandie

## CONTACTS

Le Cnam Normandie  
Direction régionale  
Espaces Malraux  
Place Saint-Clair  
14200 Hérouville-Saint-Clair

02 61 45 19 20  
nmd\_alternance@lecnam.net  
www.cnam-normandie.fr