



Bac+5



Marketing dans un monde digital

Master Droit, Economie et Gestion,
Mention marketing vente

Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé



120
crédits
MR11801A

Code répertoire
RNCP31501



OBJECTIFS

Définir et développer des systèmes d'information, définir et mettre en oeuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en lien avec la stratégie de l'entreprise, négocier, vendre et établir des relations durables. Comprendre et mettre en oeuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en oeuvre un management efficace.

MÉTIERS VISÉS

- > Responsable marketing
- > Chef de produit
- > Ingénieur d'affaire
- > Directeur commercial

CONDITIONS D'ACCÈS

- > Prérequis
Bac+3 commerce ou marketing
- > Délais d'accès
De 1 à 5 mois
(De avril à septembre)

MODALITÉS

- > Rythme alternance
1 semaine / 2 semaines
- > Durée > Lieu
2 ans Rouen
- > Accessible par la validation des acquis (VAE, VES, VAPP)



COMPÉTENCES VISÉES

- > Animer une équipe commerciale dans un contexte de concurrence-coopération au sein d'une entreprise
- > Anticiper les évolutions de la fonction marketing et vente
- > Créer et mettre en place des stratégies marketing et commerciale
- > Gérer et manager des actions marketing et /ou commerciales



PROGRAMME

- > Stratégie, management et communication commerciale
- > Principes et application des études de marché
- > Gestion de la relation client (GRC, Internet et réseaux sociaux)
- > Marketing dans un univers digital
- > Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- > Comportement du consommateur
- > Marketing stratégique / E business - Logistique
- > Retail : intégration physique et digitale
- > Marketing en contexte B to B
- > Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- > Atelier de gestion du stress - développement personnel
- > Anglais professionnel
- > Atelier méthodologique d'écriture du rapport d'expérience

FINANCEMENT

- > Individuel
- > Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage
- > CPF de transition professionnelle (ancien CIF)
- > Pro-A (ancienne période de professionnalisation)

Investissez votre CPF au Cnam !

Code : 309609

moncompteactivite.gouv.fr



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour obtenir la délivrance de ce diplôme, il est indispensable d'apporter la preuve du passage d'une certification en langue anglaise datant de moins de 2 ans (niveau B1).



MÉTHODES MOBILISÉES

- > CM
- > TD
- > Projets de groupes



84 %
de réussite à l'examen



Le Cnam accompagne les auditeurs en situation de handicap !

CONTACT : nmd_handicnam@lecnam.net

VOS CONTACTS

Le Cnam Normandie
Direction régionale
Espaces Malraux
Place Saint-Clair
14200 Hérouville-Saint-Clair

02 61 45 19 20
nmd_alternance-rouen@lecnam.net

www.cnam-normandie.fr